

На правах рукописи



ЯКУШЕВА Кристина Николаевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
СПО К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КРЕАТИВ-
НЫХ ИНДУСТРИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИММЕРСИВНОЙ КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Екатеринбург – 2026

Работа выполнена на кафедре методологии профессионально-педагогического образования ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Научный руководитель:

доктор технических наук, доцент

Феоктистов Андрей Владимирович

Официальные оппоненты:

Шихов Юрий Александрович, доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», заведующий кафедрой «Физика и оптотехника»

Львов Леонид Васильевич, кандидат педагогических наук, доцент, ЧОУ ВО «Международный Институт Дизайна и Сервиса», профессор кафедры экономики и управления

Ведущая организация

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Защита состоится 16 декабря 2026 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета 33.2.024.05, созданного при ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», по адресу: 620133, г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 85а, ауд. 10-211, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале информационно-интеллектуального центра – научной библиотеки ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» и на сайте Уральского государственного педагогического университета:
<https://science.uspu.ru/index.php/dissertacii/item/431-yakusheva-kristina-nikolaevna>

Автореферат разослан «02» ноября 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор



Чупина Валентина Александровна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время в экономике России активно развивается сектор творческих (креативных) индустрий (далее – креативных индустрий), который признан ключевой точкой развития России до 2030 года¹. Увеличивается количество малых и средних предприятий, растет число предпринимателей и самозанятых, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. Экономическая продуктивность данного сектора связана с его низкой материалоемкостью, гибкой структурой бизнес-процессов, способностью интегрироваться в городскую и региональную среду. Усиление значимости креативного бизнеса в регионах содействует устойчивому территориальному развитию.

Для удовлетворения потребностей креативных индустрий в кадрах сегодня в России действует многоуровневая система подготовки. В рамках деятельности Министерства просвещения Российской Федерации реализуются различные проекты, направленные на создание образовательных учреждений нового типа – школ и колледжей креативных индустрий. Институтом развития профессионального образования (ИРПО) разработана концепция подготовки кадров², в которой обоснована необходимость реализации различных мероприятий в системе профессионального образования (далее – СПО).

Несмотря на предпринимаемые меры и действующую систему подготовки, сегодня в креативном секторе экономики отмечается дефицит кадров. Исполнение возникшего запроса на подготовку специалистов для сферы креативных индустрий затруднено рядом факторов, в том числе несимметричностью отношений между динамично развивающейся креативной экономикой и системой СПО, отсутствием механизмов обновления образовательных программ, преобладанием в профессиональном обучении традиционных подходов, форм и методов.

Исследования, посвященные вопросам подготовки выпускников к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, становятся все более актуальными. Теоретико-методологические основы изучения процесса и моделей подготовки будущих специалистов креативных индустрий представлены в работах И. М. Аликперова, Л. М. Андрюхиной, В. А. Ворошилова, С. З. Гончарова, А. Г. Кислова, И. В. Клиндухова, Л. М. Табатадзе, Д. О. Труфанова и др. Вместе с тем приходится констатировать, что готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий до настоящего времени не изучалась, условия, обеспечивающие эффективность процесса формирования данной готовности и технологии их реализации, специально не рассматривались.

Основная идея исследования заключается в том, что в сложившейся социально-экономической ситуации специалист сферы креативных индустрий должен не только профессионально действовать с учетом существующих тре-

¹ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunV1xBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 18.04.2026).

² Клиндухов И. В. Концепция подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования. URL: https://firpo.ru/netcat_files/25/58/h_60e556bc6f1c5bfb47d523380d186901 (дата обращения: 23.08.2025).

бований, норм и стандартов производства товаров и услуг, но и обоснованно и успешно решать профессиональные задачи, обусловленные противоречиями и постоянно изменяющимися экономическими и организационными условиями. Подготовка такого специалиста требует корректного отражения специфики деятельности в этой сфере, что возможно осуществить посредством иммерсивной культурно-образовательной практики, полностью или частично погружающей обучающихся в профессиональную среду, тем самым способствующей их вовлечению в творческую, профессиональную, предпринимательскую деятельность. Выполнение профессиональных задач (от выявления проблем до разработки собственных решений, в том числе связанных с созданием востребованных продуктов) обеспечивает синхронизацию процесса обучения с экономическими запросами, делает процесс формирования готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности более эффективным.

Ключевые понятия исследования:

– *готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий* – интегративное качество человека как личности и субъекта деятельности, основанное на ценностях, культурных и правовых нормах, мотивации к социокультурному взаимодействию и профессиональному успеху, отражающее его способность применять приобретенные в профессиональной образовательной организации компетенции для создания конкурентоспособных инновационных продуктов, продвижения их на рынке, распространения и (или) реализации, и обеспечивающее регулирование и оптимизацию деятельности, преодоление внешних (обусловленных ситуационными условиями) и внутренних препятствий в достижении целей и задач деятельности;

– *иммерсивная культурно-образовательная практика* – современная технология ситуативно-иммерсивного применения предметно-технологического и социокультурного контекстов профессиональной деятельности в процессе формирования готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Степень разработанности проблемы. К настоящему времени в науке накоплен значительный потенциал для разработки теоретических и прикладных аспектов проблемы формирования готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Становление креативных индустрий рассмотрено в работах Т. Адорно, Г. М. Маклюэна и М. Хоркхаймера, которые впервые объединили в одном термине культуру и индустрию. Дж. Хокинсом было описано понятие креативной экономики, а Р. Флорида выделил особый «креативный класс» – носителей творческих способностей. Данное направление нашло продолжение в отечественных научных трудах Е. В. Зеленцовой, О. В. Лазаревой, В. Ю. Яковлева. Важный вклад в развитие понятия культурных индустрий внес А. Я. Флиер. В работах И. М. Аликперова, Л. М. Андрюхиной, Н. О. Вербицкой, В. А. Ворошилова, С. З. Гончарова, А. Г. Кислова, И. В. Клиндухова, Л. М. Табатадзе, Д. О. Труфанова рассмотрены различные аспекты подготовки специалистов для сферы креативных индустрий. Содержание и различные модели построения процесса подготовки ремесленников представлены в трудах А. В. Ефанова, Д. П. Заводчикова.

Готовность к деятельности и условия ее формирования изучены в работах педагогов и психологов Ю. К. Бабанского, А. А. Деркача, Е. А. Климова,

Е. А. Кокшеневой, О. В. Михайлова, В. В. Серикова и др. Применительно к отдельным видам деятельности и деятельности в особых ситуациях готовность рассмотрена в работах психологов: спортивных (Е. Г. Козлов, А. А. Новиков и др.) и военных (М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович и др.), а также представлена в исследованиях по инженерной психологии и психологии труда (В. Н. Пушкина, Л. С. Нерсисян и др.).

Специфика иммерсивных образовательных сред как саморазвивающихся систем описана в исследованиях С. Ф. Сергеева, О. А. Федоренко, В. А. Чупиной, условия использования иммерсивных технологий описаны в работах А. И. Азевич, В. Ф. Белова, Е. Ф. Черняка.

Интерес представляет опыт применения культурно-образовательных практик, рассмотренный в работах Л. М. Ванюшкиной, Т. А. Зятеминой, Е. А. Коробковой, Н. Б. Крыловой, Л. В. Мрочко, Н. Ю. Сосуновой.

Кроме того, для нашей работы особое значение имеют исследования, в которых рассмотрены возможности прогнозирования и построения сценариев развития СПО, – труды В. И. Блинова, И. С. Сергеева, Е. Ю. Есениной, В. А. Федорова, Н. К. Чапаева.

Анализ нормативных правовых источников в области развития креативной экономики в России, нормативных актов, определяющих порядок организации образовательного процесса в СПО, научных публикаций, затрагивающих различные аспекты проблемы подготовки кадров для креативной экономики, и опыт педагогической деятельности определили необходимость более глубокого изучения обозначенной проблемы. Несмотря на наличие значительного количества работ, актуализирующих вопросы подготовки специалистов креативных индустрий, остаются недостаточно изученными сущность понятия «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий», особенности процесса ее формирования, условия, обеспечивающие его эффективность, и технологии их реализации.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена следующими **противоречиями**:

- *в социально-педагогическом аспекте*: между потребностями государства и работодателей в специалистах креативных индустрий и недостаточной готовностью выпускников колледжей и техникумов к осуществлению профессиональной деятельности в данном сегменте экономики;

- *в научно-методологическом аспекте*: между развитием теории профессиональной подготовки специалистов креативных индустрий и недостаточной разработанностью методологических основ и научно обоснованных моделей формирования готовности данных специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;

- *в научно-методическом аспекте*: между потребностью в научно-методическом обеспечении процесса формирования готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и недостаточной разработкой условий и технологий, обеспечивающих этот процесс.

С учетом обозначенных противоречий была выделена **проблема исследования**, которая заключается в поиске условий и технологии их реализации, позволяющих в процессе подготовки выпускников СПО к профессиональной

деятельности отразить специфику деятельности в сфере креативных индустрий и тем самым обеспечить формирование готовности к ней.

Ограничение в исследовании: формирование готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий рассмотрено в процессе профессиональной подготовки обучающихся профессиональных образовательных организаций по специальностям «Дизайн», «Архитектура» и «Информационные технологии», опытно-поисковая работа проводилась в рамках учебных практик.

Цель исследования – научное обоснование, разработка и проверка результативности иммерсивной культурно-образовательной практики в процессе формирования готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Объект исследования – процесс профессиональной подготовки будущих специалистов креативных индустрий.

Предмет исследования – иммерсивная культурно-образовательная практика в процессе формирования готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

В соответствии с проблемой, целью, объектом и предметом была выдвинута **гипотеза исследования:** формирование готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий будет результативным, если:

- определена сущность понятия готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий как динамично развивающегося в процессе профессиональной подготовки интегративного качества человека как личности и субъекта деятельности, разработаны компоненты готовности и уровни ее развития;

- основу формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий составляют социокультурный, полисубъектный (диалоговый), деятельностный и контекстный подходы, конкретизируемые и развиваемые совокупностью соответствующих принципов;

- организация процесса формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий соответствует принципам: культуросообразности, деятельного участия, последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности, адекватности форм организации образовательной деятельности, интеграции моделируемой предметно-технологической и реальной деятельности будущего специалиста креативных индустрий, рефлексии хода и результатов образовательного процесса;

- процесс формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий осуществляется поэтапно в соответствии со структурно-функциональной моделью, включающей совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: целевого, методологического, содержательно-технологического, результативно-оценочного;

- для эффективной реализации модели на третьем этапе формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий используется иммерсивная культурно-образовательная практика как технология

ситуативно-иммерсивного применения предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности.

В соответствии с целью исследования и выдвинутой гипотезой решались следующие **задачи**:

1. Определить теоретико-методологические подходы к процессу формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, охарактеризовать принципы его организации.

2. Конкретизировать сущность понятия «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий» применительно к проблеме исследования, изучить степень разработанности различных аспектов исследуемой проблемы в теории профессионального обучения и практике.

3. Определить специфику иммерсивной культурно-образовательной практики, технологические особенности ее реализации в процессе формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

4. Разработать научно обоснованную и верифицируемую структурно-функциональную модель формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, предусматривающую иммерсивную культурно-образовательную практику как технологию ситуативно-иммерсивного применения предметно-технологического и социокультурного контекстов профессиональной деятельности.

5. Осуществить верификацию и оценку результативности структурно-функциональной модели подготовки специалистов для креативных индустрий на основе разработанного критериально-оценочного инструментария.

Теоретико-методологическая основа исследования.

Теоретическую основу исследования составили: теории профессионального становления и закономерности профессионального обучения специалистов различного профиля (Э. Ф. Зеер, В. В. Кузнецов, Н. В. Кузьмина, А. М. Новиков, В. В. Сериков и др.); идеи и подходы к описанию процесса формирования готовности к профессиональной деятельности (А. А. Деркач, М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, Н. В. Кузьмина, О. В. Михайлов и др.); концепции организации и модели обучения ремесленным профессиям (Е. Ю. Бычкова, А. В. Ефанов, Д. П. Заводчиков, И. А. Колобков, Д. А. Куприков, Н. К. Чапаев и др.); социокультурная теория креативности (Л. М. Андрюхина, С. З. Гончаров, А. Г. Кислов и др.). Их изучение позволило уточнить степень актуальности проблемы исследования, определить понятийный аппарат работы, конкретизировать основную идею исследования, выявить сущность ключевого понятия исследования, разработать методологическую основу для изучения процесса формирования готовности к профессиональной деятельности, определить его закономерности и соответствующие принципы организации.

Методологическую основу исследования составили следующие подходы:

– социокультурный подход, позволяющий осмыслить креативные индустрии и подготовку кадров для них как специфический социокультурный феномен (А. С. Ахиезер, Г. В. Драч, Л. Г. Ионин, Н. И. Лапин, Ю. М. Резник, П. А. Сорокин, А. Я. Флиер, Й. Хёйзинга, А. В. Яровой и др.);

– полисубъектный подход, согласно которому личность будущего специалиста креативных индустрий может рассматриваться как продукт и результат

его взаимодействия с субъектами образовательного процесса и профессиональным сообществом сферы креативных индустрий (А. А. Варжавин, И. В. Вачков, З. Л. Венкова, С. Д. Дерябко, Т. Ф. Сергеева, В. А. Петровский, Е. В. Фалунина и др.);

- деятельностный подход, позволяющий представить профессиональную подготовку специалиста креативных индустрий как процесс овладения целостной профессиональной деятельностью с присвоением ее объектных характеристик, что обеспечивает становление личности субъектом деятельности (В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Н. Ф. Талызина, Г. П. Щедровицкий, Д. Б. Эльконин и др.);

- контекстный подход, устанавливающий смыслообразующее влияние познавательных и профессиональных мотивов и определяющий необходимость включения в процесс формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий социокультурного содержания данной деятельности (А. А. Вербицкий, Т. Д. Дубовицкая, В. Г. Калашников, О. Г. Ларионова, Т. М. Сорокина и др.).

Для проверки выдвинутой гипотезы и решения поставленных задач использовались следующие **методы**:

- *теоретические*: анализ научных источников по теме исследования в области профессиональной педагогики, психологии, философии; анализ нормативной базы и федеральных государственных образовательных стандартов в области СПО для обнаружения противоречий, определяющих проблему исследования, возможных путей ее решения, а также для комплексного описания предмета исследования; метод моделирования для разработки модели исследуемого процесса, определения места иммерсивной культурно-образовательной практики в данной модели;

- *общенаучные*: анализ, синтез и обобщение с целью систематизации и обобщения научных данных при создании и обосновании модели формирования готовности к профессиональной деятельности посредством иммерсионной культурно-образовательной практики;

- *эмпирические*: метод экспертных оценок, анкетирование, наблюдение, анализ результатов деятельности обучающихся для определения исходного и итогового уровня готовности испытуемых к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; изучение опыта подготовки специалиста креативных индустрий, изучение нормативной и учебно-методической документации для организации опытно-поисковой работы;

- *статистические*: для проведения количественного и качественного анализа полученных данных.

База исследования. Опытнo-поисковая работа проводилась на базе образовательных организаций профессионального образования Кемеровской области – Кузбасса, Свердловской области, сотрудничающих на основании договоров о сетевом взаимодействии: ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий» (г. Новокузнецк), ГПОУ «Профессиональный колледж» (г. Новокузнецк), ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» (Университетский колледж) (г. Новокузнецк), ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» (г. Екатеринбург). В исследовании принял участие 241 человек (12 экспертов – потенциальных работодателей вы-

пускников сферы креативных индустрий (директора, HR-специалисты, владельцы компаний), 229 обучающихся по специальностям, связанным с подготовкой в области творческих (креативных) индустрий (креативных индустрий).

Этапы исследования. Исследование осуществлялось с 2021 по 2026 год в три этапа.

На первом – *поисково-теоретическом* – этапе (2021–2023 гг.) анализировались научная литература и нормативно-правовые источники по проблеме исследования, устанавливались противоречия, разрабатывалось понятийное поле, категориальный аппарат, выявлялись теоретико-методологические основы исследования.

На втором – *опытно-исследовательском* – этапе (2023–2025 гг.) разрабатывалась структурно-функциональная модель формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, опытно-поисковым путем проверялась ее эффективность, разрабатывался критериально-диагностический инструментарий, необходимый для установления уровня сформированности готовности будущих специалистов креативных индустрий к профессиональной деятельности.

На третьем – *обобщающем* – этапе (2025–2026 гг.) обрабатывались и интерпретировались данные, полученные по итогам опытно-поисковой работы, подводились итоги и формулировались выводы, оформлялись результаты проведенной работы.

Научная новизна исследования:

1. Определены методологические подходы к формированию готовности будущего специалиста креативных индустрий к профессиональной деятельности: социокультурный (рассматривает креативные индустрии и подготовку кадров для них как специфический социокультурный феномен), полисубъектный (диалоговый) (определяет обучающегося как творчески активного субъекта, способного к преобразованию окружающего мира и себя), деятельностный (характеризует процесс профессиональной подготовки специалиста креативных индустрий как процесс овладения целостной профессиональной деятельностью), контекстный (обеспечивает реализацию социокультурного содержания профессиональной деятельности будущего специалиста креативных индустрий). Доказано, что использование данных подходов в совокупности позволяет рассматривать процесс формирования готовности к профессиональной деятельности к сфере креативных индустрий как целостную систему, обладающую закономерностями, обусловленными взаимосвязью между компонентами готовности будущего специалиста креативных индустрий к профессиональной деятельности и внешними социальными и педагогическими условиями, которые оказывают влияние на степень эффективности процесса.

2. В соответствии с особенностями профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий, с учетом профессиональных, технологических и социальных взаимоотношений, свойственных данной сфере, конкретизировано понятие «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий», которое представляет собой динамично развивающееся в процессе профессиональной подготовки интегративное качество человека как личности и субъекта деятельности, основанное на ценностях, культурных и правовых нормах, мотивации к социокультурному взаимодействию и профессиональному

успеху; отражающее его способность применять приобретенные в профессиональной образовательной организации компетенции для создания конкурентоспособных инновационных продуктов, продвижения их на рынке, распространения и (или) реализации; обеспечивающее регулирование и оптимизацию деятельности, преодоление внешних (обусловленных ситуационными условиями) и внутренних препятствий в достижении целей и задач деятельности.

3. Выявлены принципы, выступающие исходными позициями в организации процесса формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и определяющие концептуальную основу и содержательно-процессуальные особенности иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии, обеспечивающей эффективность этого процесса: *культуросообразности*, ориентирующий на освоение ценностей, культурных и правовых норм креативных индустрий и опыта социокультурного взаимодействия с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий; *деятельного участия*, предусматривающий включение будущего специалиста в сознательную и активную деятельность, требующую оригинальных, нестандартных решений культурологических и предпринимательских задач; *последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности*, связанный с организацией обучения, которая отражает логику технологических процессов будущего труда специалистов и особенности профессиональной коммуникации в сфере креативных индустрий; *адекватности форм организации образовательной деятельности*, устанавливающий выбор форм, соответствующих целям и содержанию, развертыванию процесса формирования готовности к будущей профессиональной деятельности; *интеграции моделируемой предметно-технологической и реальной деятельности будущего специалиста креативных индустрий*, направленный на использование технологий, погружающих обучающегося в контекст будущей профессиональной деятельности; *рефлексии хода и результатов образовательного процесса*, требующий создания условий для развития понимания будущим специалистом себя как субъекта образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также субъекта самостоятельной культурной деятельности.

4. Разработана структурно-функциональная модель формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, предусматривающая иммерсивную культурно-образовательную практику. Данная модель включает компоненты: *целевой* (основанный на требованиях к выпускнику СПО как будущему специалисту, которые конкретизируются ФГОС СПО и профессиональными стандартами, а также заказом общества на подготовку специалистов в сфере креативных индустрий); *методологический* (представленный социокультурным, полисубъектным (диалоговым), деятельностным и контекстными подходами); *содержательно-технологический* (состоящий из структуры готовности к профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий и иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии формирования готовности); *результативно-оценочный* (предусматривающий оценку результата моделируемого процесса и эффективности иммерсивной культурно-образовательной практики, соотнесение их с целью).

5. Определены концептуальные, содержательные и процессуальные характеристики иммерсивной культурно-образовательной практики как техноло-

гии применения ситуативно-иммерсивного предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности в процессе формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных представлений о значении, содержании и закономерностях процесса формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий с учетом существующих условий СПО в части:

- выявления теоретико-методологических подходов к процессу формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
- конкретизации понятия «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий»;
- обоснования принципов формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
- разработки структурно-функциональной модели формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности;
- концептуальной основы и содержательно-процессуальных характеристик иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии, обеспечивающей результативность процесса формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Практическая значимость подтверждается следующим:

1) положительными результатами, которые были получены по итогам реализации процесса, построенного в соответствии со структурно-функциональной моделью формирования готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики, в профессиональных организациях, реализующих ООП СПО, соответствующих областям креативных индустрий (подтверждено актами внедрения);

2) возможностью применения организационного и методического обеспечения учебных практик, прошедших опытно-поисковую проверку в реализации ООП СПО, соответствующих областям креативных индустрий;

3) возможностью использования разработанного критериально-оценочного инструментария диагностики сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;

4) опубликованными 14 научными работами (из них 6 в рецензируемых научных журналах, включенных в реестр ВАК РФ), в которых рассмотрены условия, повышающие результативность процесса формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, обоснована необходимость использования в данном процессе иммерсивной культурно-образовательной практики, охарактеризованы ее концептуальные основы и содержательно-процессуальные особенности.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретико-методологическими подходами к процессу формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий выступают: социокультурный, рассматривающий креативные индустрии и под-

готовку кадров для них как специфический социокультурный феномен; поли-субъектный (диалоговый), определяющий будущего специалиста как творчески активного субъекта, способного к преобразованию окружающего мира, а его личность – как продукт и результат его взаимодействия с субъектами образовательного процесса и профессиональным сообществом; деятельностный, характеризующий процесс профессиональной подготовки специалиста креативных индустрий через овладение целостной профессиональной деятельностью; контекстный, обеспечивающий реализацию социокультурного содержания профессиональной деятельности будущего специалиста креативных индустрий. В совокупности данные подходы определяют процесс формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий как целостную систему, обладающую закономерностями, обусловленными взаимосвязью между компонентами готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и внешними социальными и педагогическими условиями.

2. Готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий представляет собой динамично развивающееся в процессе профессиональной подготовки интегративное качество человека как личности и субъекта деятельности, которое основано на ценностях, культурных и правовых нормах, мотивации к социокультурному взаимодействию и профессиональному успеху; отражает его способность применять приобретенные в профессиональной образовательной организации компетенции для создания конкурентоспособных инновационных продуктов, продвижения их на рынке, распространения и (или) реализации; обеспечивает регулирование и оптимизацию деятельности, преодоление внешних (обусловленных ситуационными условиями) и внутренних препятствий в достижении целей и задач деятельности.

3. Исходными установками для организации процесса формирования готовности специалиста креативных индустрий к будущей профессиональной деятельности и определения концептуальной основы и содержательно-процессуальных особенностей иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии, обеспечивающей эффективность этого процесса, является система принципов: культуросообразности, ориентирующий на освоение ценностей, культурных и правовых норм креативных индустрий, которые выступают социокультурными детерминантами профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий, формирование опыта социокультурного взаимодействия с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий; деятельного участия, требующий включения будущего специалиста в сознательную и активную деятельность, связанную с оригинальными, нестандартными решениями культурологических и предпринимательских задач, обусловленных постоянно изменяющимися экономическими и организационными условиями креативной экономики; последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности, направленный на организацию обучения, отражающую логику технологических процессов будущего труда специалистов и особенности профессиональной коммуникации в сфере креативных индустрий; адекватности форм организации образовательной деятельности, связанный с выбором форм, соответствующих целям и содержанию, развертыванию процесса формирования готовности к будущей

профессиональной деятельности; интеграции моделируемой предметно-технологической и реальной деятельности будущего специалиста креативных индустрий, предусматривающий использование технологий, позволяющих погрузить будущего специалиста в социокультурное пространство сферы креативных индустрий; рефлексии хода и результатов образовательного процесса, направленный на создание условий для развития понимания будущим специалистом себя как субъекта образовательной и будущей профессиональной деятельности, принятия себя в социокультурном пространстве сферы креативных индустрий как субъекта самостоятельной культурной деятельности.

4. Формирование готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий эффективно осуществлять в соответствии со структурно-функциональной моделью, включающей совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: *целевой* (основанный на требованиях к выпускнику СПО как будущему специалисту, которые конкретизируются ФГОС СПО и профессиональными стандартами, а также заказом общества на подготовку специалистов в сфере креативных индустрий); *методологический* (представленный социокультурным, полисубъектным (диалоговым), деятельностным и контекстным подходами); *содержательно-технологический* (состоящий из структуры готовности к профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий и иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии формирования готовности); *результативно-оценочный* (предусматривающий оценку результата моделируемого процесса и эффективности иммерсивной культурно-образовательной практики, соотнесение их с целью).

5. Содержательно-технологический компонент модели включает иммерсивную культурно-образовательную практику, которая представляет собой современную технологию применения ситуативно-иммерсивного предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности. Ее концептуальной основой выступает позиция обучающегося как творчески активного субъекта, способного к инновационной профессиональной деятельности, а также ориентация практики на создание условий для освоения профессиональных норм, ценностей и ценностных ориентаций специалиста креативных индустрий, развития неформальных связей с профессиональными сообществами и представителями креативных индустрий; в содержательной части предусмотрено использование спонтанных или специально созданных проблемных ситуаций, приближенных к профессиональным и требующих от будущего специалиста активных ответных действий; процессуальная часть технологии отражена в формах и методах, стимулирующих познавательную деятельность обучающего и включающих его в социокультурное взаимодействие, вызывающие эффект «культуры участия» и способствующие получению обратной связи от экспертов – представителей сферы креативных индустрий; оценивание и контроль осуществляются посредством фиксации траектории индивидуальных достижений обучающегося; предусмотрено использование различных форм рефлексии (рефлексивный полилог, рефлексивное эссе).

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается разработанностью теоретико-методологических подходов к процессу формирования готовности к профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий, принципов, обеспечивающих его эффективность; комплекс-

ным применением теоретических и эмпирических методов исследования; проверкой теоретических положений исследования в ходе опытно-поисковой работы; верификацией разработанной модели; статистическим подтверждением результатов исследования в опытно-поисковой работе.

Личный вклад автора состоит в разработке идеи исследования, конкретизации применительно к гипотезе и задачам исследования понятия «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий», определении ее компонентов; в уточнении понятия «иммерсивная культурно-образовательная практика» и разработке технологических основ ее реализации; теоретическом обосновании, разработке и верификации структурно-функциональной модели формирования готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; в разработке критериально-оценочного инструментария, в опытной проверке результативности процесса; в аналитической обработке полученных результатов, в соотнесении результатов с целью исследования и их обобщении.

Апробация и внедрение результатов исследования. По проблеме диссертационного исследования опубликованы 14 научных работ, в числе которых 6 статей в журналах, входящих в перечень ВАК РФ. Ход исследовательской работы и ее основные результаты обсуждались на международных конференциях (Москва, 2024; Брянск, 2024; Томск, 2024; Санкт-Петербург, 2024; Астрахань, 2025; Ульяновск, 2025), всероссийских конференциях (Новокузнецк, 2024; Ульяновск, 2024; Кемерово, 2025; Курган, 2025). Результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры методологии профессионально-педагогического образования РГППУ (Екатеринбург, 2024–2025).

Рабочие программы учебных практик внедрены в учебный процесс ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий» (г.Новокузнецк), ГПОУ «Профессиональный колледж» (г.Новокузнецк), ФГБОУ ВО «СиБГИУ» (Университетский колледж) (г.Новокузнецк), ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» (г.Екатеринбург) по специальностям: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 07.02.01 Архитектура, 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертация соответствует научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, в том числе пунктам:

– п. 5. Обновление содержания, методик и технологий профессионального образования в изменяющихся (современных) условиях. Обновление трудовых функций и компетенций специалистов как фактор влияния на профессиональное образование;

– п. 13. Теоретико-методологические проблемы проектирования содержания профессионального образования, взаимосвязь содержания, методов и технологий;

– п. 18. Подготовка кадров в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (194 источника, из них 14 – зарубежных авторов) и шести приложений. Текст сопровождается 30 рисунками, 12 таблицами.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования и сформулирована его проблема; рассмотрена степень ее разработанности; определен понятийный аппарат исследования: объект, предмет, цель, задачи, методология и методы исследования; охарактеризованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость; изложены основные положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Теоретические основы формирования готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики»** представлена теоретическая основа моделирования процесса формирования готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики.

В ходе теоретического анализа научных источников и нормативных документов, обеспечивающих развитие сферы креативных индустрий, определено содержание понятий «творческие (креативные) индустрии», «культурные индустрии», особенности их происхождения, рассмотрены стратегии производства и специфика деятельности специалистов, занятых в креативных индустриях. Установлено, что деятельность такого специалиста связана с продуцированием новых идей – креативностью (восприимчивостью к новым идеям, генерированием оригинальных, потенциально полезных идей) и их последующим применением в различных сферах производства товаров и услуг – инновационностью (стремлением находить, принимать, внедрять новые решения). Эта деятельность является многоплановой, персонифицированной и направлена на воспроизводство или создание конкурентоспособных инновационных продуктов (заимствованных или изобретенных), их продвижение на рынке, распространение и (или) реализацию, что связано с решением культуротворческих и предпринимательских задач, выстраиванием горизонтальных и сетевых коммуникаций в сообществе профессионалов для обмена профессиональной информацией, установлением партнерских связей с акторами для организации сотрудничества. Выпускники СПО должны быть готовы не только профессионально действовать с учетом существующих требований, норм и стандартов производства товаров и услуг, но и обоснованно и успешно решать профессиональные задачи, вызванные постоянно изменяющимися экономическими и организационными условиями.

По итогам анализа основных образовательных программ СПО, по которым осуществляется подготовка специалистов креативных индустрий, сделан вывод, что не все профессиональные образовательные организации отслеживают кадровые потребности и квалификационные запросы креативных индустрий. Зачастую вариативная часть «растворяется» в федеральной. Содержание образовательных программ не обновляется, в том числе не меняются программы практик (учебных и производственных); методические инструменты, обеспечивающие их реализацию, остаются неизменными.

На основе анализа психолого-педагогических научных источников (Ю. К. Бабанского, А. А. Деркача, М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбовича, Е. А. Климова, В. А. Сластенина, В. В. Серикова, Н. В. Кузьминой, О. В. Михайлова и др.) конкретизировано понятие «готовность выпускника СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий», определены функции (побуди-

тельная, исполнительская, регулирующая) и структурные компоненты (ценностно-мотивационный, когнитивно-деятельностный, рефлексивный) готовности.

Поскольку формирование готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий представляет собой поэтапный процесс, для его описания разработана структурно-функциональная модель (рисунок 1), которая включает совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: целевого, методологического, содержательно-технологического, результативно-оценочного.

1. Целевой компонент основан на требованиях к выпускнику СПО как будущему специалисту, которые конкретизируются ФГОС СПО и профессиональными стандартами, а также заказом общества на подготовку специалистов в сфере креативных индустрий.

2. Методологический компонент представлен подходами, соответствующими разным уровням исследования: социокультурным (А. С. Ахиезер, Г. В. Драч, Л. Г. Ионин, Н. И. Лапин, Ю. М. Резник, П. А. Сорокин, А. Я. Флиер, И. Хёйзинга, А. В. Яровой и др.), полисубъектным (диалоговым) (А. А. Варжавин, И. В. Вачков, З. Л. Венкова, С. Д. Дерябко, Т. Ф. Сергеева, В. А. Петровский и др.), деятельностным (В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Н. Ф. Талызина, Г. П. Щедровицкий, Д. Б. Эльконин и др.), контекстным (А. А. Вербицкий, Т. Д. Дубовицкая, В. Г. Калашников, О. Г. Ларионова, Т. М. Сорокина и др.).

Применение подходов в единстве позволило охарактеризовать процесс формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и определить концептуальную основу и содержательно-процессуальные особенности иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии, обеспечивающей его эффективность: культуросообразности, деятельного участия, последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности, адекватности форм организации образовательной деятельности, интеграции моделируемой предметно-технологической и реальной деятельности будущего специалиста креативных индустрий, рефлексии хода и результатов образовательного процесса.

3. Содержательно-технологический компонент модели состоит из структуры готовности к профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий и иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии организации определяющего этапа формирования готовности. Решающим условием третьего (определяющего, креативно-прикладного) этапа формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий определена иммерсивная культурно-образовательная практика.

В результате изучения опыта применения концепции культурно-образовательных практик (Л. М. Ванюшкина, Н. Б. Крылова и др.), а также исследований, посвященных иммерсивным образовательным средам (С. Ф. Сергеев, В. А. Чупина и др.), определено, что для погружения обучающегося в социокультурное пространство сферы креативных индустрий и создания условий для активного, свободного, осознанного и рефлексивного участия в решении профессиональных задач, адекватных формируемой профессиональной деятельности, может использоваться *иммерсивная культурно-образовательная практика*. Она представляет собой целостную дидактическую систему, то есть технологию применения ситуативно-иммерсивного предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности.

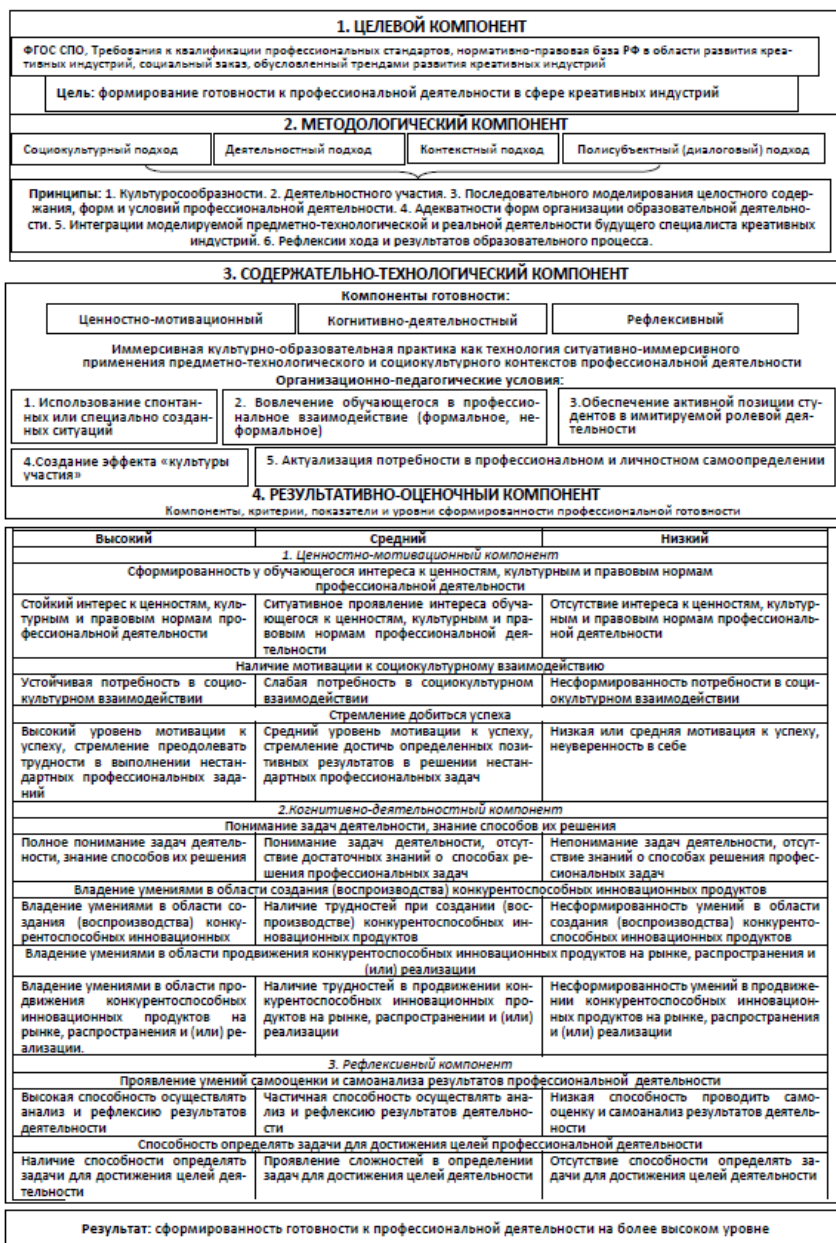


Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики

Концептуальной основой технологии выступает позиция обучающегося как творчески активного субъекта, способного к инновационной профессиональной деятельности, а также ориентация практики на создание условий для освоения профессиональных норм, ценностей и ценностных ориентаций специалиста креативных индустрий, развития неформальных связей с профессиональными сообществами и представителями креативных индустрий.

В содержательной части технологии предусмотрено использование спонтанных или специально созданных проблемных ситуаций, приближенных к профессиональным и требующих от будущего специалиста активных ответных действий.

Процессуальная часть технологии отражена в формах и методах, стимулирующих познавательную деятельность обучающего и включающих его в социокультурное взаимодействие, то есть создающих эффект «культуры участия» и направленных на получение обратной связи. Оценивание и контроль проводится с помощью обратной связи от экспертов, а также через фиксацию траектории индивидуальных достижений обучающегося. Предусмотрено использование различных форм рефлексии.

4. *Результативно-оценочный компонент* модели позволяет соотнести результат моделируемого процесса и эффективность иммерсивной культурно-образовательной практики как его элемента с целью. Данный компонент включает критерии, показатели и уровни сформированности готовности к профессиональной деятельности специалиста креативных индустрий.

Во второй главе **«Опытно-поисковая работа по формированию готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики»** определены задачи и содержание этапов опытно-поисковой работы, охарактеризованы особенности реализации модели с использованием иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии, используемой на третьем (определяющем, креативно-прикладном) этапе формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, установлены критерии и показатели диагностики уровней готовности, проанализированы результаты, сформулированы выводы об эффективности разработанной технологии.

Опытно-поисковая работа проводилась в образовательных организациях: ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий», г. Новокузнецк; ГПОУ «Профессиональный колледж», г. Новокузнецк; ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса», г. Екатеринбург; ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» (Университетский колледж), г. Новокузнецк. Всего в работе принял участие 241 человек, из них на констатирующем этапе – 12 экспертов – потенциальных работодателей выпускников сферы креативных индустрий (директора, HR-специалисты, владельцы компаний) и 50 обучающихся-выпускников профессиональных организаций; на формирующем этапе – 179 обучающихся по образовательным программам 07.02.01 Архитектура, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 09.02.07 Информационные системы и программирование).

Опытно-экспериментальная часть исследования осуществлялась поэтапно. Задачи, содержание и методы исследования в соответствии с каждым этапом представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура организации и проведения опытно-поисковой работы

Задачи	Содержание	Методы
Констатирующий этап		
Диагностика значимости проблемы формирования готовности специалистов для сферы креативных индустрий. Установление содержания компонентов готовности. Определение уровня готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий у участников эксперимента	Изучение мнения потенциальных работодателей о содержании компонентов готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий. Выявление потребностей выпускников СПО в готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий. Определение критериев, показателей оценивания сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий. Отбор диагностических методик. Разработка методики проведения констатирующего эксперимента. Проведение констатирующего эксперимента, обобщение и систематизация полученных данных	Анализ психолого-педагогической литературы, метод экспертных оценок, психологическое тестирование, статистические методы обработки данных, анализ полученных результатов
Формирующий этап		
Организация и реализация процесса формирования готовности посредством иммерсивной культурно-образовательной практики	Внедрение в образовательный процесс и апробация технологии иммерсивной культурно-образовательной практики как условия формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий	Включенное наблюдение. Анализ продуктов деятельности обучающихся
Результативный этап		
Анализ и оценка результатов реализации модели формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики	Определение уровня сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий в контрольной и экспериментальной группах, статистическая обработка результатов, сравнение и анализ полученных данных, уточнение выводов исследования	Психологическое тестирование, статистические методы обработки данных, анализ полученных результатов

На *констатирующем этапе* изучалось мнение потенциальных работодателей о содержании компонентов готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, выявлялось отношение выпускников к проблеме ее формирования; определялись уровни, критерии, показатели оценивания сформированности исследуемой готовности; отбирались диагностические методики и разрабатывалась методика проведения констатирующего эксперимента; устанавливался уровень готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; обобщались и систематизировались полученные данные.

Методом экспертных оценок определялась значимость компетенций, связанных с профессиональной деятельностью специалистов креативных индустрий. Экспертами выступили 12 потенциальных работодателей выпускников

сферы креативных индустрий (директора, HR-специалисты, владельцы компаний). Им была предложена анкета на основе модели попарного сравнения 15 компетенций по двум ключевым характеристикам: важность, значимость компетенции в деятельности и ее доступность, встречаемость на рынке труда. Анализ полученных данных показал, что работодателю сферы креативных индустрий важно, чтобы у потенциального работника были сформированы коммуникативные компетенции, способность эффективно взаимодействовать с руководством, коллегами, клиентами (среднее значение 9,25); компетенции, связанные с принятием творческих, технологических и предпринимательских решений (9,25); навыки самопрезентации, самопродвижения (8,92); эрудиция, начитанность, ориентация в культурном наследии (8,92); фундаментальные навыки в конкретной профессиональной сфере и смежных областях (8,83).

Для определения наличия у будущих специалистов креативных индустрий потребности в специально организованном процессе формирования готовности к профессиональной деятельности был проведен опрос 50 выпускников ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий» (г. Новокузнецк). Выпускникам предлагался тот же перечень компетенций, что и в опросе работодателей. По мнению будущих выпускников, в большей степени у них сформированы навыки работы в коллективе и команде (50%), творческие, технологические и предпринимательские компетенции (50%), коммуникативные компетенции, способность эффективно взаимодействовать с коллегами (48%), компетенции в области планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития (44%), в меньшей степени – владение экономическими (12%), правовыми аспектами бизнеса (12%), эрудиция, начитанность, ориентация в культурном наследии (20%), владение психологическими, социальными и культурологическими аспектами бизнеса (24%), финансовая грамотность (26%).

Полученные данные выявили диспропорцию в системе «содержание – результаты – готовность». Несмотря на наличие мотивации к установлению коммуникаций с представителями креативной сферы деятельности, выпускники, освоившие образовательную программу, не обладают полным представлением о реальных условиях и особенностях реализации бизнес-процессов в секторе креативной экономики. Полученные сведения были использованы при определении содержания формирующего этапа эксперимента.

Для определения уровня сформированности готовности были сформулированы критерии по каждому компоненту: *ценностно-мотивационному* (сформированность у обучающегося интереса к ценностям, культурным и правовым нормам профессиональной деятельности, наличие мотивации к социокультурному взаимодействию и наличие потребности в нем, стремление добиться успеха); *когнитивно-деятельностному* (понимание задач деятельности, знание способов их решения, владение умениями в области создания (воспроизводства) конкурентоспособных инновационных продуктов, владение умениями в области продвижения конкурентоспособных инновационных продуктов на рынке, распространения и (или) реализации); *рефлексивному* (проявление умений самооценки и самоанализа результатов деятельности, способность определять задачи для достижения целей профессиональной деятельности).

Выделенные критерии и показатели составили систему эталонов для определения уровней сформированности готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий – низкого, среднего, высокого. Уровень рассматривался как степень проявления критериев и показателей ее сформированности.

Для оценки уровней сформированности готовности по компонентам использовался следующий диагностический инструментарий:

– *ценностно-мотивационный компонент*: морфологический тест жизненных ценностей В. Ф. Сопова и Л. В. Карпушиной, методика К. Замфир в модификации А. А. Реана, методика мотивации к успеху Т. Элерса;

– *когнитивно-деятельностный компонент*: тест креативности Торренса, кейс-задача;

– *рефлексивный компонент*: опросник рефлексивности А. В. Карпова, методика «Дифференциальный тип рефлексии».

По результатам диагностики значительная часть обучающихся обеих групп имеет низкий и средний уровень сформированности компонентов готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий: по ценностно-мотивационному компоненту – 89,7% в экспериментальной группе (32,2% и 57,5%) и 89,1% в контрольной (30,4% и 58,7%); по когнитивно-деятельностному компоненту – 89,7% в экспериментальной группе (44,85% и 44,85%) и 87% в контрольной (43,5% и 43,5%); по рефлексивному – соответственно 85,1% (33,4% и 51,7%) и 88% участников (38% и 50%).

Высокий уровень сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий имеют 11,8% обучающихся в экспериментальной группе и 11,9% в контрольной, средний – 51,4% и 50,8%, низкий – 36,8% и 37,3% соответственно.

Для статистической обработки полученных данных было проведено сравнение экспериментальной и контрольной групп по обобщенному показателю готовности к профессиональной деятельности с помощью критерия χ^2 (угловое преобразование Фишера) и сделан вывод: группы не отличаются друг от друга по данному показателю.

На *формирующем этапе* опытно-поисковой работы устанавливалась результативность реализации процесса, построенного на основе модели формирования готовности будущих специалистов креативных индустрий к профессиональной деятельности с использованием технологии иммерсивной культурно-образовательной практики, проверялась ее эффективность как базовой технологии формирования исследуемой готовности.

Для организации формирующего этапа были подготовлены программы учебных практик, концентрированных в отношении профессионального модуля, по специальностям 07.02.01 Архитектура, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 09.02.07 Информационные системы и программирование. В контрольной группе практика проводилась в соответствии с имеющейся в профессиональной организации программой, в экспериментальной – с использованием иммерсивной культурно-образовательной технологии.

Концептуальная идея использования технологии иммерсивной культурно-образовательной практики заключалась в том, что обучающиеся должны погружаться в реалии профессиональной деятельности, освоить ее функции и цен-

ности. Отсюда были выбраны формы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся и создающие эффект «культуры участия»: виртуальная экскурсия, проблемная лекция, деловая игра, кейс-стади.

Учебные практики проводились в соответствии с вводным, основным, заключительным этапами. Например, учебная практика по ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей» специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) реализовывалась в следующем порядке:

- на вводном этапе осуществлялось погружение обучающихся в социокультурное пространство сферы креативных индустрий, для чего проводилась виртуальная экскурсия по интернет-ресурсам для креативных людей; организовывалась проблемная лекция практикующего специалиста на тему «Как привлечь клиентов: каналы и методы продвижения», стимулирующая интерес к профессиональной деятельности; проводилась деловая игра «От идеи к финансовому успеху», направленная на формирование навыка коммерциализации креативного продукта; осуществлялось знакомство с наставниками, что повышало вовлеченность обучающихся, содействовало проявлению инициативы;

- на основном этапе обучающиеся формировали коллективы исполнителей из числа студентов II курса и решали сквозную задачу, связанную с организацией работы коллектива исполнителей по разработке уникального предложения продвижения нового товара (услуги) с применением современных маркетинговых инструментов;

- завершающий этап был ориентирован на подготовку отчетных документов по практике, к защите портфолио. Составлялся рейтинг участников практики на основе двух видов оценок – внутренней, выставленной коллективом исполнителей, и внешней (оценка наставника). Результаты обсуждались в форме рефлексивного полилога, что моделировало ситуацию сбора информации о профессиональных проблемах и формировало представление о вариативности инновационных решений. Обучающимся также предлагалось написать эссе на тему «Готов(а) ли я начать свою карьеру в креативной индустрии?».

На результативном этапе проводилась повторная диагностика уровня исследуемой готовности обучающихся и осуществлялся сравнительный анализ данных, полученных на констатирующем и результативном этапах. Данные об уровне сформированности готовности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение уровня сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий у экспериментальной и контрольной групп на констатирующем и результативном этапах

Уровень	Группа	Этап опытно-поисковой работы				Изменение, %
		констатирующий		результативный		
		чел.	%	чел.	%	
Высокий	ЭГ	10	11,8	37	42,5	−30,7
	КГ	11	11,9	17	18,4	−6,5
Средний	ЭГ	45	51,4	39	44,8	6,6
	КГ	47	50,8	51	55,4	−4,6
Низкий	ЭГ	32	36,8	11	12,7	24,1
	КГ	34	37,3	24	25,9	11,4

Результаты анализа показали положительную динамику изменений уровня сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий у экспериментальной и контрольной групп на констатирующем и результативном этапах. Для подтверждения статистически значимых изменений был применен метод статистического анализа – критерий ϕ^* (угловое преобразование Фишера). Полученные данные позволили заключить, что между констатирующим и результативным этапами произошли статистически значимые положительные изменения высокого, среднего и низкого уровней готовности только в экспериментальной группе; в контрольной группе изменения не были статистически значимыми.

Для получения комплексного представления об эффективности иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии и ее влиянии на понимание задач и специфики будущей профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, были проанализированы эссе студентов на тему «Готов(а) ли я начать свою карьеру в креативной индустрии?». Обучающиеся экспериментальной группы выполнили данную работу на завершающем этапе практики, контрольной группы – на этапе повторной диагностики.

Полученные эссе отличались по объему: 15–17 предложений в экспериментальной группе и 11–12 – в контрольной. Большинство обучающихся контрольной группы (78%) формально выполнили предложенное задание и использовали шаблонные, стереотипные фразы, не стремясь порассуждать на предложенную тему (в экспериментальной группе – 34%). Часть студентов выразили сомнения по поводу правильности своего профессионального выбора: в контрольной группе – 18%, в экспериментальной – 7%.

Участие в иммерсивной культурно-образовательной практике стимулировало эмоционально-оценочное отношение обучающихся к будущей деятельности: 68% в экспериментальной группе и 21% в контрольной. В значительном количестве работ обучающихся экспериментальной группы проявлены интерес и эмпатия к представителям креативной сферы деятельности (72%), обозначены цели профессионального развития (65%); в контрольной группе – 28% и 37% соответственно.

По итогам анализа эссе сделан вывод, что участники экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень увлеченности профессиональной деятельностью, меньшую неопределенность в профессиональном выборе, открытость к сотрудничеству. Среди эффектов иммерсивной культурно-образовательной практики выделены позитивные эмоциональные реакции участников, что способствует их эмоциональной адаптации к динамично развивающимся условиям профессиональной сферы.

В результате опытно-поисковой работы получены данные, свидетельствующие о результативности разработанной структурно-функциональной модели, предусматривающей использование иммерсивной культурно-образовательной практики как технологии ситуативно-иммерсивного моделирования предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности. Такая технология преобразовывает учебную ситуацию в профессиональное пространство, создает условия для эмоциональных проявлений будущего специалиста, способствует его адаптации к динамично развивающимся условиям профессиональной сферы.

В **заключении** диссертации обобщены основные результаты исследования и сформулированы выводы:

Настоящее исследование посвящено вопросам, связанным с научным обоснованием иммерсивной культурно-образовательной практики как решающего условия, обеспечивающего формирование готовности выпускников СПО к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

На теоретическом этапе работы установлено, что подготовка кадров для сферы креативных индустрий требует корректного отражения специфики деятельности в этой сфере, что возможно при использовании ряда теоретико-методологических подходов: социокультурного подхода, позволяющего осмыслить креативные индустрии и подготовку кадров для них как специфический социокультурный феномен; полисубъектного (диалогового) подхода, рассматривающего личность будущего специалиста креативных индустрий как продукт и результат его взаимодействия с субъектами образовательного процесса и профессиональным сообществом сферы креативных индустрий; деятельностного подхода, определяющего процесс профессиональной подготовки специалиста креативных индустрий как процесс овладения целостной профессиональной деятельностью; контекстного подхода, предусматривающего смыслообразующее влияние познавательных и профессиональных мотивов и реализацию социокультурного содержания профессиональной деятельности будущего специалиста креативных индустрий.

В исследовании конкретизировано понятие «готовность к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий», которое представляет собой динамично развивающееся в процессе профессиональной подготовки интегративное качество человека как личности и субъекта деятельности, основанное на ценностях, культурных и правовых нормах, мотивации к социокультурному взаимодействию и профессиональному успеху; отражающее его способность применять приобретенные в профессиональной образовательной организации знания, умения, навыки для создания конкурентоспособных инновационных продуктов, продвижения их на рынке, распространения и (или) реализации; обеспечивающее регулирование и оптимизацию деятельности, преодоление внешних (обусловленных ситуационными условиями) и внутренних препятствий в достижении целей и задач деятельности.

Взаимосвязь и взаимообусловленность компонентов формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий представлены в разработанной структурно-функциональной модели, включающей целевой, методологический, содержательно-технологический, результативно-оценочный компоненты. Исходными установками моделируемого процесса выступают принципы: культуросообразности; деятельного участия; последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности; адекватности форм организации образовательной деятельности; интеграции моделируемой предметно-технологической и реальной деятельности будущего специалиста креативных индустрий; рефлексии хода и результатов образовательного процесса.

Использование данных принципов позволило разработать концептуальную основу и содержательно-процессуальные особенности иммерсивной культурно-образовательной практики, которая представляет собой технологию си-

туативно-иммерсивного применения предметно-технологического и социокультурного контекстов будущей профессиональной деятельности. Ее образовательный потенциал связан с погружением обучающегося в социокультурное пространство профессиональной сферы, созданием условий, при которых он становится субъектом профессиональной деятельности. Иммерсивная культурно-образовательная практика предусматривает использование форм и методов, стимулирующих познавательную деятельность обучающегося и включающих его в профессиональное взаимодействие (экскурсию, проблемную лекцию, деловую игру, кейс-задачи, рефлексивный полилог и др.).

В ходе опытно-поисковой работы разработан критериально-оценочный инструментарий, осуществлены верификация и оценка результативности структурно-функциональной модели подготовки специалистов для креативных индустрий. Опытным путем было доказано, что базовой технологией третьего (определяющего, креативно-прикладного) этапа формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий выступает иммерсивная культурно-образовательная практика.

Настоящее исследование не является полным и исчерпывающим в решении заявленной проблемы. В перспективе возможно более глубокое изучение отдельных компонентов готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий, разработка системы организационно-педагогических условий, обеспечивающих процесс формирования готовности; определение образовательного потенциала культурно-образовательных практик и их разновидностей в условиях среднего профессионального образования и др.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора (общим объемом 14 п.л., в том числе авторских 9 п.л.):

Статьи в рецензируемых научных журналах, включенных в реестр ВАК РФ для публикаций основных результатов диссертационных исследований

1. Ориентиры подготовки кадров для креативных индустрий / А. Г. Кислов, А. В. Феоктистов, И. В. Шапко, К. Н. Якушева // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – Т. 11, № 4 (55). – С. 47–76 (3,8/1,0 п.л.).

2. Якушева, К. Н. Методологические основания подготовки кадров для креативных индустрий / К. Н. Якушева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2024. – № 3 (55). – С. 137–144 (1,0 п.л.).

3. Якушева, К. Н. Роль культурно-образовательных практик в подготовке специалистов для сферы креативных индустрий / К. Н. Якушева // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 83-2. – С. 437–440 (0,5 п.л.).

4. Якушева, К. Н. Содержательные основы проектирования иммерсивных культурно-образовательных практик в профессиональной подготовке специалистов для креативных индустрий / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Педагогический журнал Башкортостана. – 2024. – № 4 (106). – С. 76–87 (1,5/0,8 п.л.).

5. Якушева, К. Н. Готовность выпускников колледжей к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и закономерности ее формирования / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Концепт. – 2025. – № 8. – С. 258–276 (2,4/1,2 п.л.).

6. Якушева, К. Н. Модель формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством

иммерсивной культурно-образовательной практики / К. Н. Якушева // Педагогический ИМИДЖ. – 2025. – Т. 19, № 4 (69). – С. 566–579 (1,8 п.л.).

Статьи в журналах, сборниках научных трудов и тезисы докладов на научно-практических конференциях

7. Якушева, К. Н. Культурно-образовательные практики как новый формат подготовки специалистов для сферы креативных индустрий в системе СПО / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Новокузнецк, 15–16 мая 2024 г.). – Новокузнецк: СибГИУ, 2024. – С. 135–140 (0,4/0,2 п.л.).

8. Якушева, К. Н. Подготовка кадров для креативной экономики в системе среднего профессионального образования / К. Н. Якушева // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы всерос. науч.-практ. конф. с дистанц. и междунар. участием (Ульяновск, 23–24 декабря 2024 г.). – Ульяновск: Зебра, 2024. – С. 386–389 (0,3 п.л.).

9. Якушева, К. Н. Обоснование новых подходов в подготовке кадров для креативных индустрий / К. Н. Якушева // Актуальные проблемы педагогики и образования: сб. науч. ст. XXV Междунар. науч.-практ. конф. (Брянск, 18–19 апреля 2024 г.). – Брянск: Аверс, 2024. – С. 151–156 (0,4 п.л.).

10. Якушева, К. Н. Проблемы подготовки кадров в системе среднего профессионального образования для сферы креативных индустрий / К. Н. Якушева // Субъектность в образовании, профессиональной деятельности и научном исследовании: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Томск, 25–27 апреля 2024 г.). – Томск: ТГПУ, 2024. – С. 190–194 (0,3 п.л.).

11. Якушева, К. Н. Опыт внедрения модели формирования готовности специалистов к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Профессиональное обучение: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвященной актуальным вопросам профессионального образования в современных условиях (Ульяновск, 7 октября 2025 г.). – Ульяновск: УГПУ, 2025. – С. 162–169 (0,5 п.л.).

12. Якушева, К. Н. Критерии, показатели оценки уровней сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 85-летию системы СПО: сб. науч. ст. (Кемерово, 3 октября – 3 ноября 2025 г.). – Кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО» им. А. М. Тулеева, 2025. – С. 360–363 (0,3 п.л.).

13. Якушева, К. Н. Опыт применения модели формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики / К. Н. Якушева // Педагогика современности. – 2025. – № 3-2 (33). – С. 57–59 (0,4 п.л.).

14. Якушева, К. Н. Диагностический инструментарий для оценки уровней сформированности готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий / К. Н. Якушева // Педагогическое образование: теория, практика и перспективы развития: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Астрахань, 20 ноября 2025 г.). – Астрахань: АГУ, 2025. – С. 220–222 (0,2 п.л.).

15. Якушева, К. Н. Опыт-но-экспериментальное обоснование возможности формирования готовности к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий посредством иммерсивной культурно-образовательной практики / К. Н. Якушева, А. В. Феоктистов // Сазоновские чтения. Актуальные вопросы развития педагогической науки и образования : материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, профессора Александра Дмитриевича Сазонова и 75-летию университета. – Курган, 2026. – С. 390–393 (0,2 п.л.).

Подписано в печать 16.10.2026. Формат 60х84¹/₁₆.

Бумага для множ. аппаратов. Печать на ризографе.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,8.

Тираж 100. Заказ 5620.

Оригинал-макет отпечатан в издательском отделе
Уральского государственного педагогического университета.

620091 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.

E-mail: uspu@uspu.ru